



## Stage

# Mesures sonores – tests produit

Safehear est une start-up lyonnaise qui conçoit une protection auditive connectée destinée aux professionnels de l'industrie et du BTP. Labellisée Deeptech par BPI France, lauréat du concours l'lab et partenaire notamment de STMicroelectronics, Earsonics, Elacin ou encore l'INRIA, Safehear a réussi une première levée de fonds et commercialise une première version de **Louis, la protection auditive communicante**, et se concentre désormais sur la conception d'une version améliorée. L'entreprise se compose aujourd'hui de 10 personnes ayant des profils ingénieur et marketing.

**Poste :** Technicien mesures sonores / tests produit

**Type de contrat :** Stage 3-6 mois (PFE ou avant-dernière année d'études)

**Lieu :** Lyon

### Description du poste

Le/la candidat(e) aura pour mission la gestion des tests et l'amélioration du prototype. Directement sous la responsabilité du directeur R&D, il/elle rejoindra une équipe jeune, dynamique et passionnée, concentrée sur l'intégration d'innovations de rupture dans des produits technologiques. Au sein des équipes R&D et commerciale, il/elle participera aux essais du produit en laboratoire comme en situation réelle, dans son environnement d'utilisation chez des clients. Il/elle participera aux analyses des résultats et à la recherche de solution technique avec les ingénieurs. Il/elle veillera à l'enregistrement audio des environnements sonores réels et à leur restitution en laboratoire acoustique.

### Missions

- Mise en place d'un protocole d'essai terrain
- Interprétation des résultats et analyse
- Participation à la recherche d'amélioration en lien avec les ingénieurs

### Compétences clés

- Mesures physiques (audio)
- Traitement du signal / électronique
- Bonne communication

### Profil recherché

- Dynamique et autonome
- Prise d'initiatives, force de proposition
- Attiré(e) par l'univers des start-ups

**Pour poster une candidature : envoyer CV et lettre de motivation à [hring@safehear.fr](mailto:hring@safehear.fr)**